

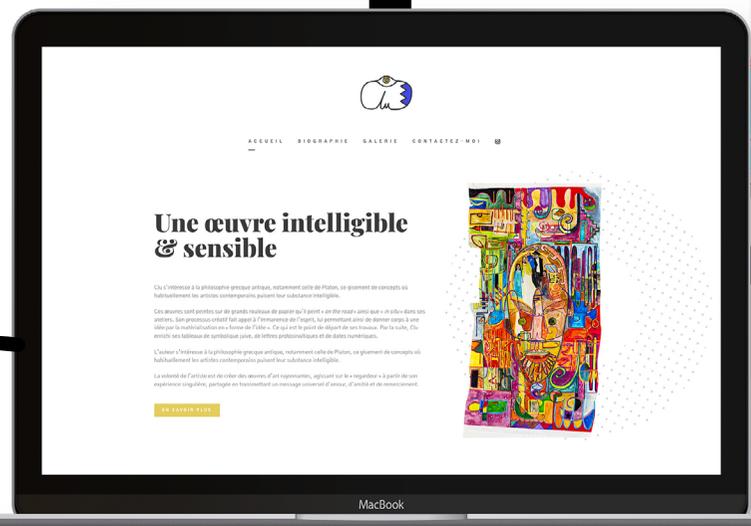
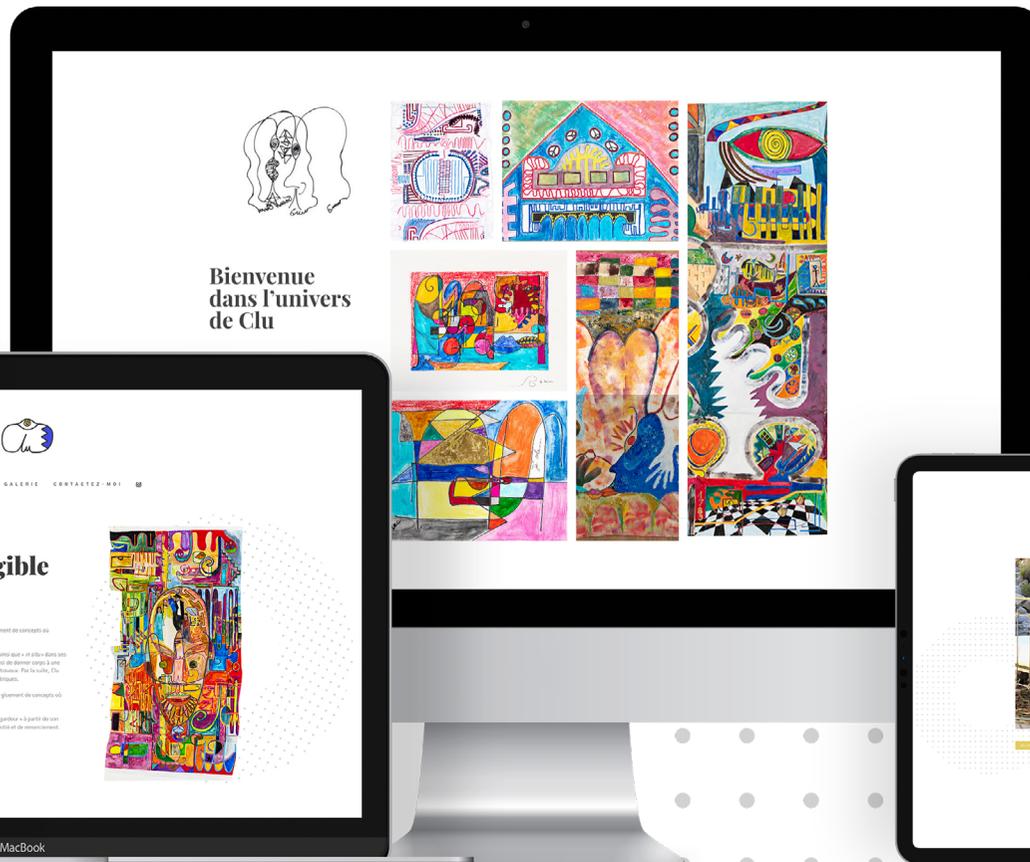
PORTFOLIO RACHEL LEFAUX

Créacabana

Print - Web - Motion

CONTACT

CV

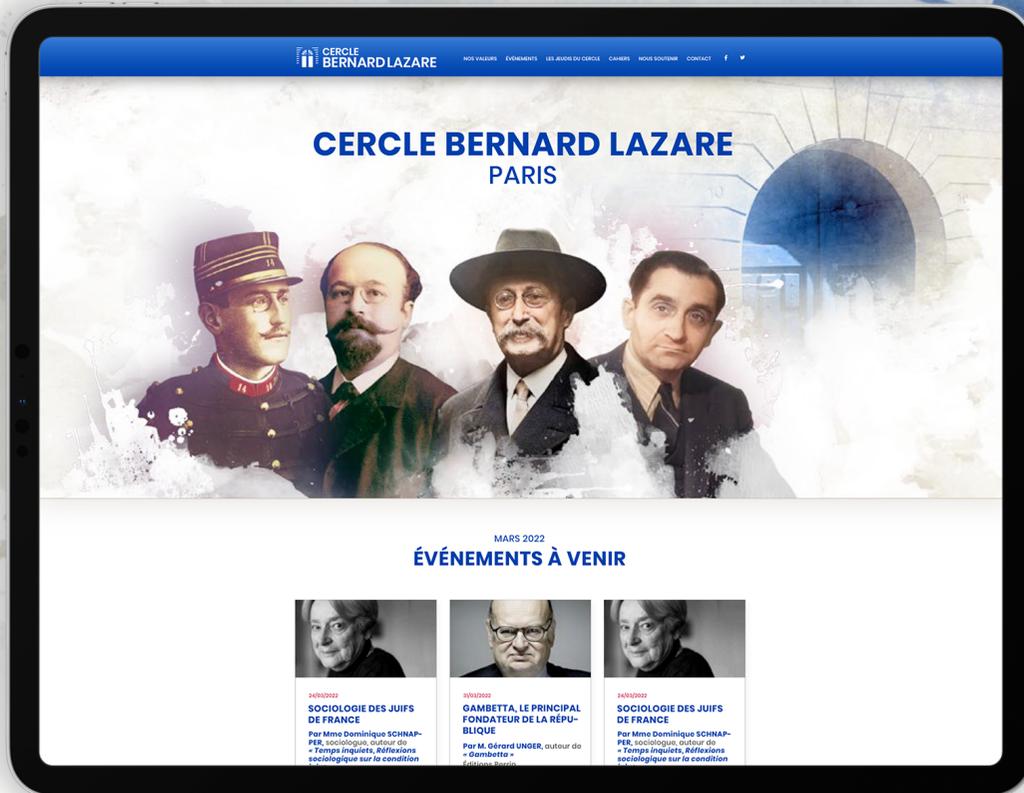


clu.gallery.com

CLU - PEINTRE

Identité visuelle, site internet

VOIR



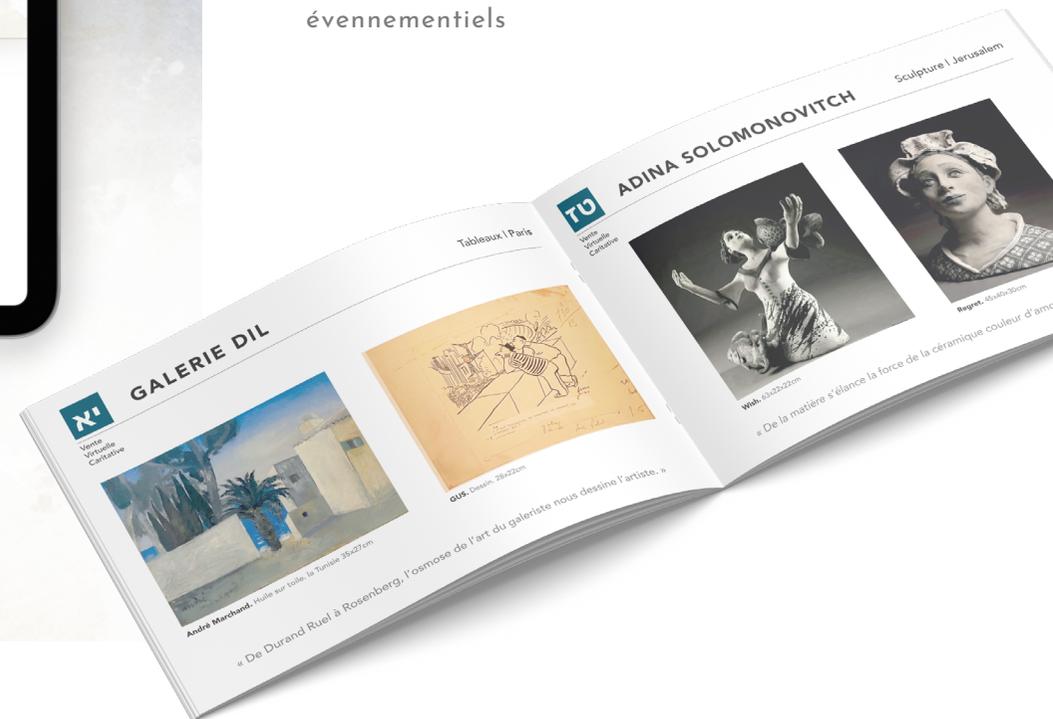
CERCLE BERNARD LAZARE

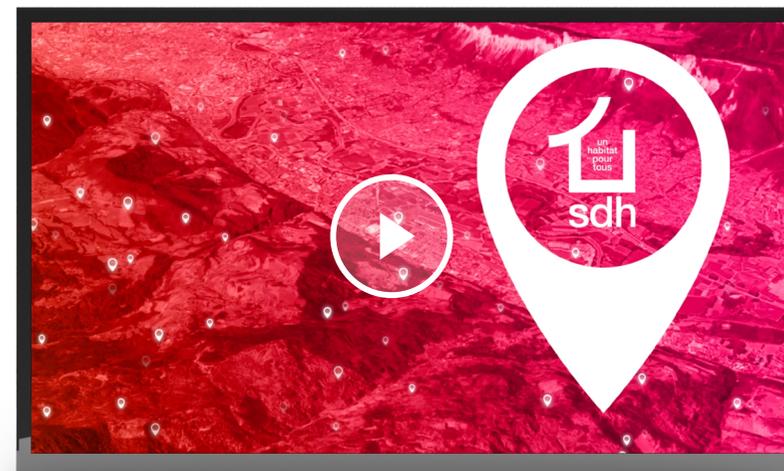
Identité visuelle, site internet (en cours)



GALERIE BRODSKY EXPOSITIONS - VENTE D'ART

Catalogues et affiches
événementiels





Animation After Effects
 Durée : 45 sec.
 Création du storyboard, choix de la musique et réalisation

↳ VOIR



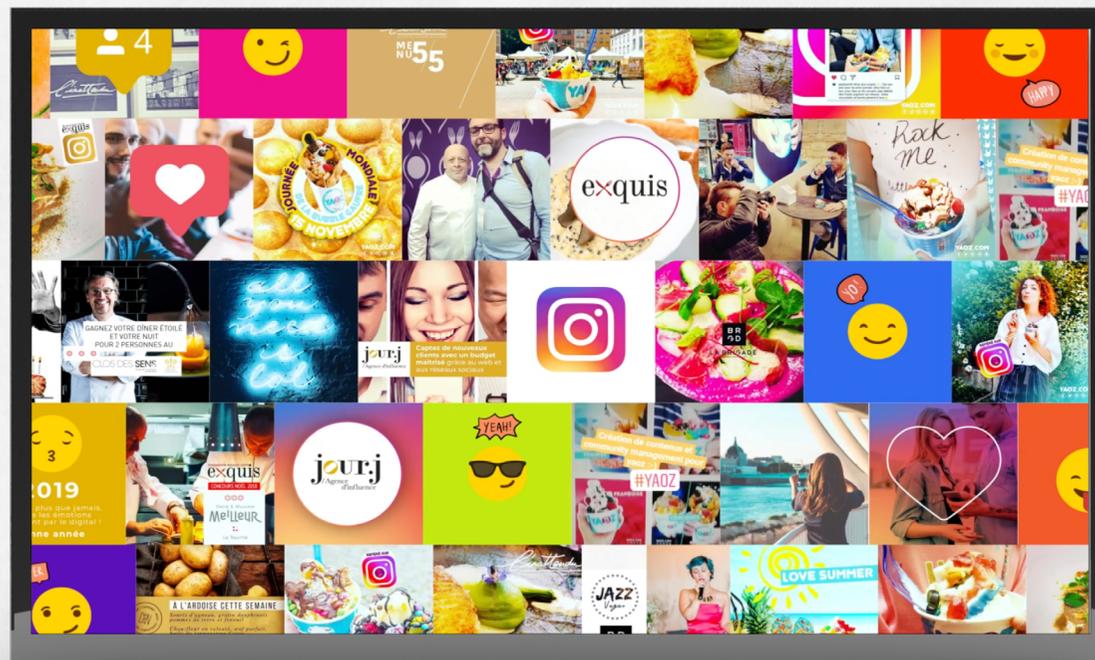
SDH AL
Groupe ActionLogement



SDH - VOEUX 2019

Animation de présentation de la nouvelle identité visuelle
 Projection à La Belle Électrique (Grenoble - 38)



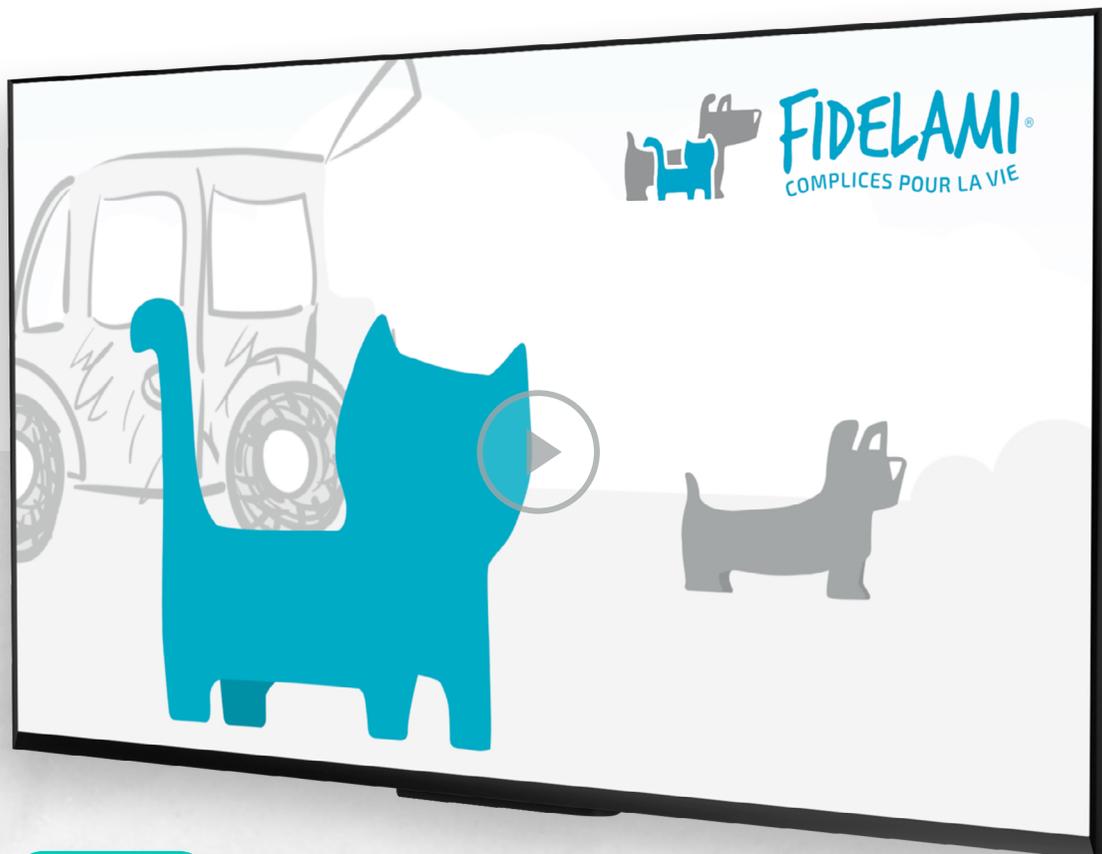


jour.j
/Agence
d'influence

VOIR

AGENCE DE COMMUNICATION

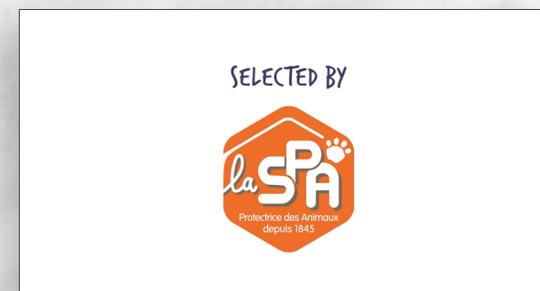
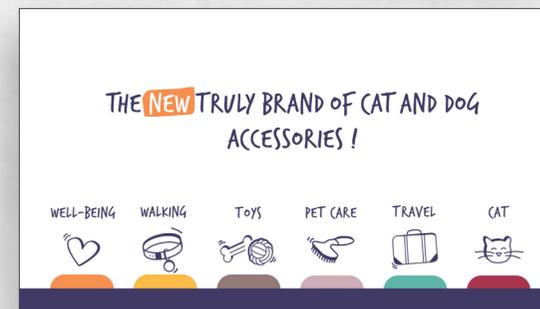
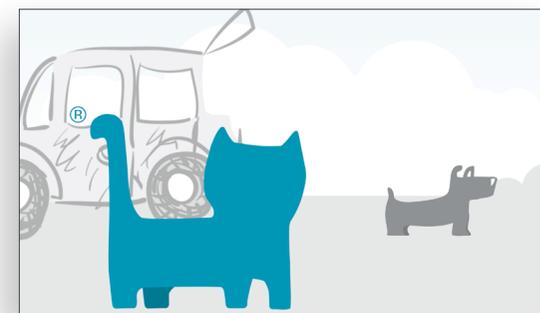
Présentation de l'agence réalisée avec After Effects



➤ VOIR

IMPEX - FIDELAMI
LANCEMENT DE LA MARQUE « FIDELAMI »

Animation du logo et diaporamas destinés à la promotion de la marque
 Durée : 35 sec. - 2 déclinaisons français/anglais





GUIZMORVE

CRÉATION DE 260 NFT
DÉCLINAISONS
DE LA MASCOTTE
«GUIZMORVE»

Illustrations Photoshop
et métadonnées pour la mise en ligne
sur la plateforme de NFT Opensea

↳ VOIR





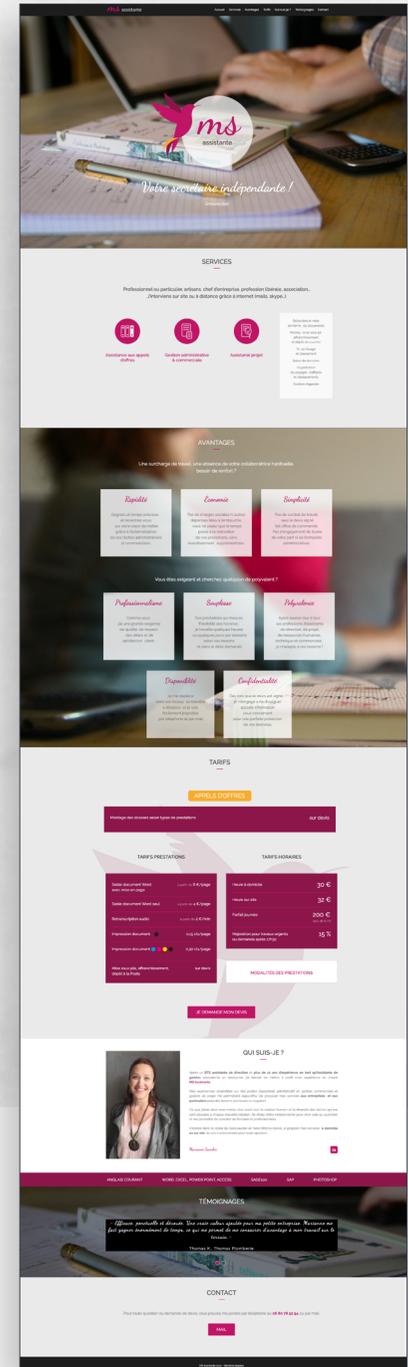
ms-assistante.fr

MS ASSISTANTE - SECRÉTAIRE INDÉPENDANTE

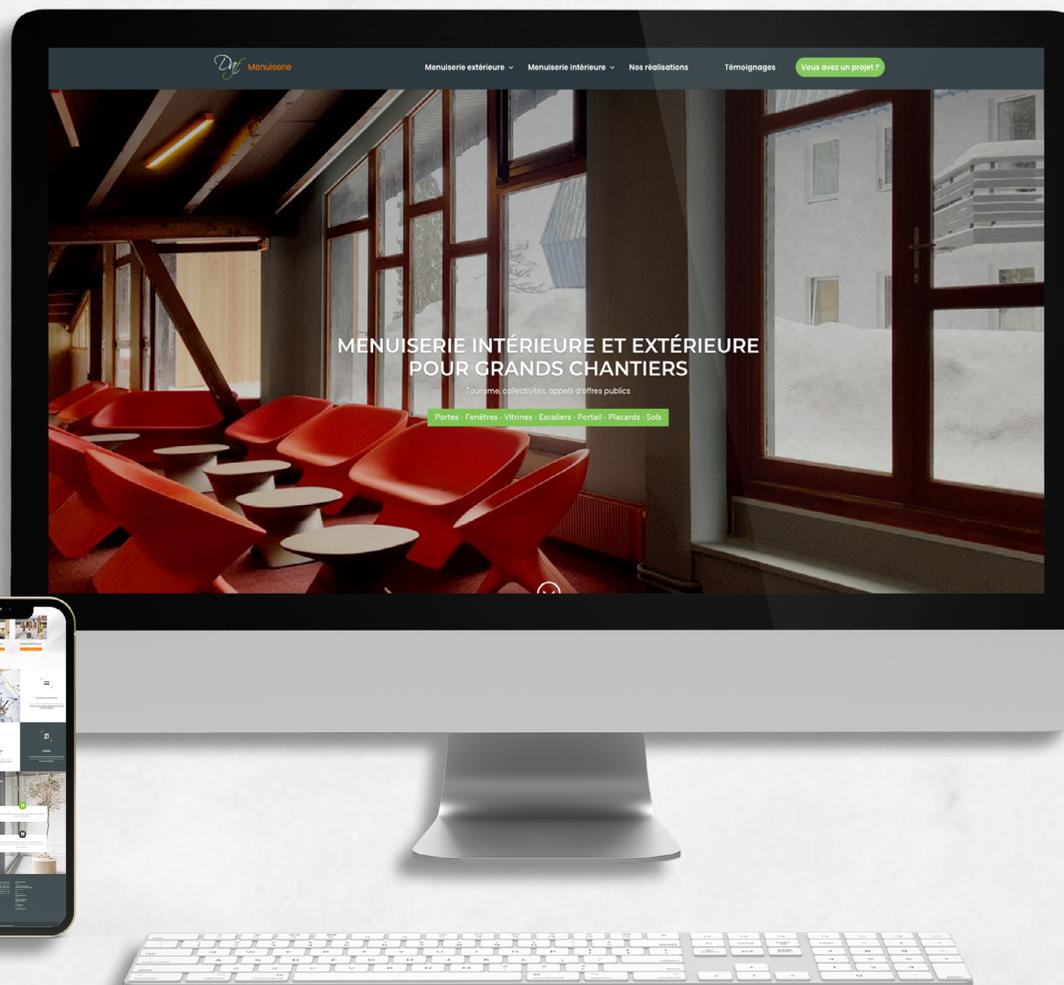
Identité visuelle, site internet, papèterie



VOIR



IDENTITÉ VISUELLE / PRINT / WEB



daf-menuiserie.com

DAF MENUISERIE MENUISERIES INTÉRIEURES & EXTÉRIEURES POUR CHANTIERS

Site internet

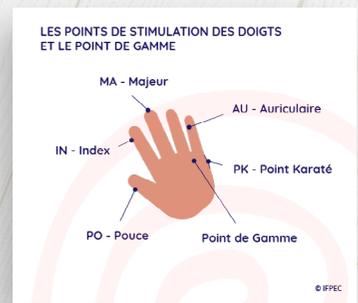
➤ VOIR



eft-clinique-aufildesemotions.com

AU FIL DES ÉMOTIONS PRATICIENNE EN EFT CLINIQUE

Identité visuelle, site internet, papèterie (en cours)



sleepinnov
TECHNOLOGY



Haloa

IDENTITÉ VISUELLE ET BROCHURE

Communication pour un appareil de veille respiratoire



IDENTITÉ VISUELLE / PRINT

Axe 1

Haloa

Axe 2

HALOA

Axe 3

haloa

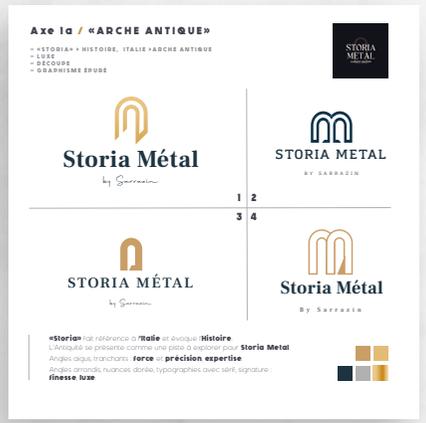
Axe 4

haloa



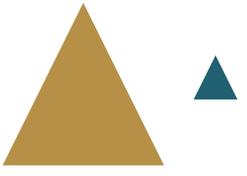
STORIA METAL

by Sarrazin



STORIA METAL

Création du logo



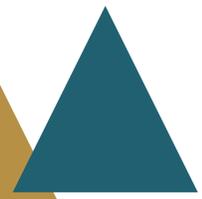
IMMOTHEP

Achat ▲ vente & défiscalisation



IMMOTHEP AGENCE IMMOBILIÈRE GRENOBLE & CROLLES

Identité visuelle, papèterie,
template Powerpoint,
coverings des 2 vitrines



Cartes de visite avec gaufrage



Flyer A5





Groupe ActionLogement

Présente dans 147 communes en Isère, le SDH crée de par son activité, de la valeur durable, elle participe au développement des territoires, soutient l'économie locale et le pouvoir d'achat des locataires, préserve l'environnement et favorise les économies d'énergie et de charges.

1 logement social sur 5
en Isère est géré par la SDH

19 393 logements
dont 1 260 équivalents logements

40 000 personnes logées

39% ont des revenus inférieurs au seuil de pauvreté

22% ont plus de 65 ans

230 professionnels de l'habitat

*Inférieur à 40% du plafond PLU

1 CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

666 logements neufs programmés
soit **3,3%** du parc existant

1,5%
Taux moyen des aides sociales en Isère

1 logement social sur 4
en Isère est attribué par la SDH

63% des baux signés en faveur des salariés

7% des nouveaux ont un revenu à la hausse des plateformes

2 SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE ET LE POUVOIR D'ACHAT DES MÉNAGES

48,5% des logements de la SDH ont des loyers mensuels inférieurs

379 €/mois
Loyer moyen pour un logement SDH de 71 m² contre **775 €/mois** dans le parc privé*

142,4 M€ revenus d'activités SDH distribués aux parties prenantes, **106,7 M€** sont allés aux fournisseurs et prestataires

Revenu minimum pour se loger dans un T3 de 71 m² en Isère :
2 584 €/mois
À la SDH :
1 262 €/mois

LA SDH, CRÉATRICE DE VALEUR EN ISÈRE Situation 2018

3 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPER LA PERFORMANCE DES LOGEMENTS

100 M€ investis dans la réhabilitation thermique de 2017 à 2020

41% du patrimoine de la SDH énergétiquement A, B ou C

4 200 logements permettent d'économiser

consommation énergétique annuelle d'une ville de la taille de Villard-de-Lans



AGSHE Observatoire ORE en 2018 sur le parc individuel et collectif dans la location en Isère

SDH - BROCHURE

Dépliant A5 4 volets

PRINT

50 ANS GSE

Association sportive
des CSE Schneider Electric

Création du logo et déclinaisons pour différents supports



Oriflammes



Signatures mail



Affiche



LA CLIQUE À FARCE
ASSOCIATION BRESTOISE
DE THÉÂTRE D'IMPROVISATION

Affichage événementiel
Création de visuels pour l'impression et les réseaux sociaux



Affiche, bandeau Facebook



Affiche, bandeau Facebook





ENTREZ
dans une
VILLA MEXICAINE
Le temps est suspendu...

L'unique villa mexicaine qui se visite est celle de la Sapinière, le musée de la Vallée. Pour autant vous aurez peut-être le privilège de pouvoir franchir le seuil de la porte d'une villa privée de Barcelonnette ou de Jausiers.

Chaque période de construction détermine un style, qui sera à chaque fois abondé par de nouvelles techniques, de nouveaux matériaux, et de nouvelles entrées.

De 1870 à 1890

Les villas ont un aspect commun tant sur leur extérieur que sur leur intérieur. À l'extérieur, elles sont de forme rectangulaire, percées de cinq travées et couvertes d'une toiture à quatre pans. Les matériaux se limitent à la pierre de taille et au bois de noyer.

À l'intérieur la répartition des pièces est identique. En bas, les pièces de réception, cuisine, salle à manger séparée entre elles par l'office, le salon et le bureau. Exposée au Nord, la cuisine est toujours située à proximité de la salle à manger; le salon est, quant à lui, exposé au sud, largement ouvert sur le domaine. Le bureau qui occupe une place principale dans la villa est orienté au nord, proche de l'entrée.

16

17

ENTREZ
dans une
VILLA MEXICAINE
Le temps est suspendu...

De 1890 à 1914

La villa urbaine devient villa-château avec l'intervention de l'homme de l'art.

De nouveaux matériaux font leur apparition et remplacent la pierre de taille locale: briques, céramique émaillée, fer, pierre facile modelée. Si l'orientation des pièces ne varie pas, leur taille évolue en fonction de leur utilité. Le couloir est alors remplacé par un vestibule, antichambre à l'anglaise.

De nouvelles salles sont créées en rez de chaussée (il s'agit de la dépendance) pièces où l'on reçoit et paie les fournisseurs. Salon et salle à manger sont doublés, avec un petit et un grand. Les chambres sont traitées de la même façon avec des ralles différentes et la chambre des maîtres se voit agrandir par un «boy-window». Les pièces de villes le sont par une véranda.

De 1925 à 1935

Vers la villa moderne

Beaucoup plus modestes, elles sont équipées de toit à quatre pans. Leur construction est plus simple. Les usages des différents niveaux ne sont plus marqués, le niveau du jour et celui de nuit se mélangent.

Le salon prend place dans la salle à manger. Le béton efface l'utilisation des matériaux prisés au début du XX^{ème} siècle. Les décorations se font plus rares.

Retour sur des intérieurs des premières villas mexicaines

Vitraux, tentures, mobilier, tapis, peintures, cheminées, chaises en bois, céramique. De nombreux artisans locaux et provinciaux se sont succédés pour apporter chaque période, une touche déterminante.

Petit tour d'horizon.

18

19

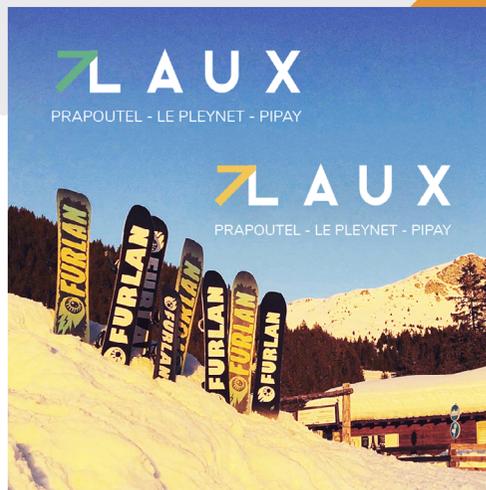
UBAYE TOURISME

Brochure

PRINT

LES 7 LAUX

Réponse appel d'offre pour la refonte de l'identité visuelle de la station des 7 Laux



- **Sportifs nature**
« SALOMON »
- **Amateur de nature**
« QUECHUA »
- **Jeunes amateurs de sensations**
« REDBULL »

7 LAUX
PRAPOUTEL - LE PLEYNET - PIPAY





Spécial RESTAURANTS ET BOULANGERIES

Les bonnes pratiques pour réaliser des économies d'énergie dans votre restaurant ou votre boulangerie



LIVRE BLANC SPÉCIAL RESTAURANTS ET BOULANGERIES



Sommaire

- Les chiffres clés du secteur de la restauration en France 03
- Focus sur la consommation énergétique dans la restauration 04
- Les bons gestes pour réaliser des économies d'énergie dans votre restaurant 05
- Focus sur les bons gestes pour réaliser des économies d'énergie dans votre restaurant 06
- Les chiffres clés du secteur de la boulangerie en France 10
- Focus sur la consommation énergétique dans la boulangerie 11
- Les bons gestes pour réaliser des économies d'énergie dans la boulangerie 12
- Focus sur les bons gestes pour réaliser des économies d'énergie dans la boulangerie 13
- Focus sur les bons gestes pour réaliser des économies d'énergie dans la boulangerie 14
- 2 notes pour aller les choses d'énergie 18

Les chiffres clés du secteur de la restauration en France

Chiffres clés du secteur de la restauration en France

- 650 000 SALAIRES
- 10 000 000 000 DE REVENUS
- 203 000 RESTAURANTS EN FRANCE
- 37% de restaurateurs ont obtenu des établissements de restauration rapide et 50% des patrons de restaurants ont plus de 50 ans.
- En 2017, les Français ont passé le cap des 10 milliards de repas pris en dehors de leur domicile, un record avec une préférence pour les ventes au comptant (à emporter), au détriment du service à table qui ne représente plus que 45% du marché.

Les bons gestes pour réaliser DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE dans mon restaurant

Les bons gestes ÉCLAIRAGE de votre restaurant

1. Privilégier l'éclairage naturel
2. Déprogrammer les luminaires inutiles
3. Faire un relamping
4. Installer des détecteurs de présence

Les bons gestes EAU CHAUDE

1. Limiter la température de l'eau chaude à 60°
2. Appliquer un isolant sur les canalisations d'eau chaude
3. Effectuer un entretien régulier du système de production d'eau chaude

Focus sur la consommation énergétique dans le secteur de la boulangerie

Répartition DES DÉPENSES

- 5% ÉCLAIRAGE
- 12% PRODUCTION DE BIENS
- 30% AUTRES ÉQUIPEMENTS
- 53% CUISON

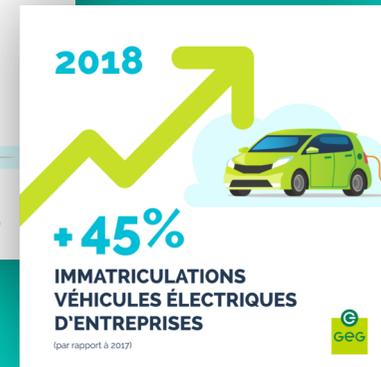
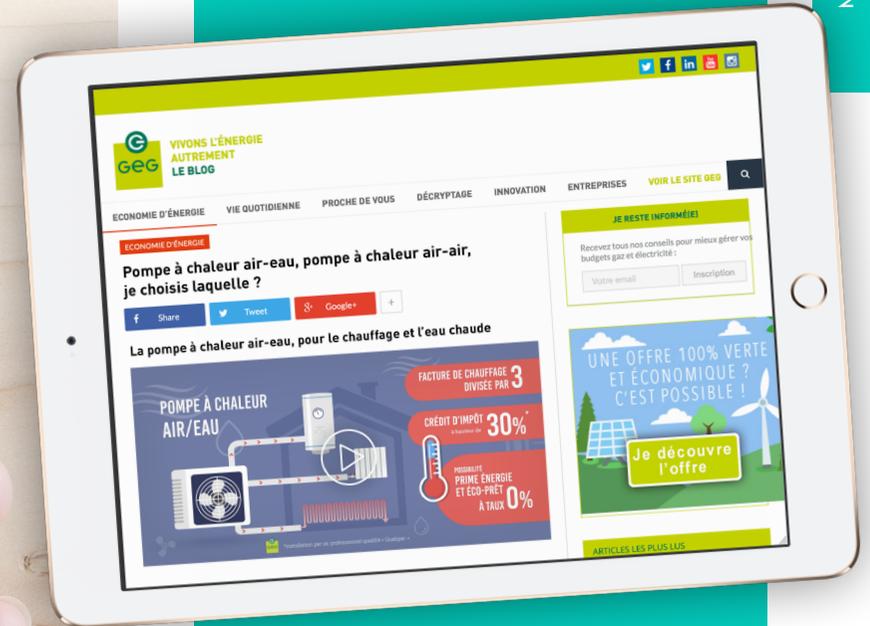
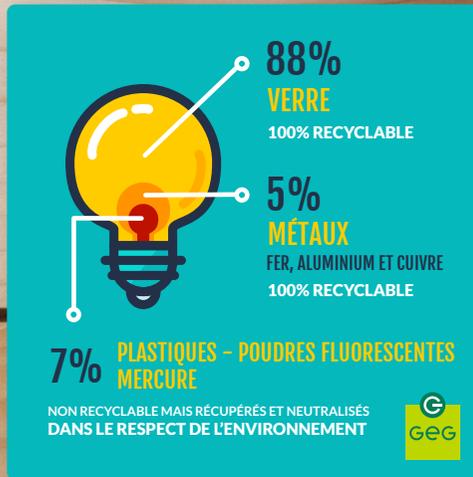
Focus sur la consommation énergétique dans le secteur de la boulangerie

Consignes de sécurité et conseils de prévention



CONTENU WEB

Animations destinées au blog GEG et aux réseaux sociaux



AIDES
à la
RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE
2019

VIVONS L'ÉNERGIE AUTREMENT LE BLOG

ECONOMIE D'ÉNERGIE VIE QUOTIDIENNE PROCHE DE VOUS DÉCRYPTAGE INNOVATION ENTREPRISES VOIR LE SITE GEG

4,4
7,2
5,8
6
5,8
3,5

1,7
2,5
4,9
7,4
5

4,2
5,9

JE RESTE INFORMÉ
Recevez tous nos conseils pour mieux gérer vos budgets gaz et électricité.
Votre email: Inscription

UNE OFFRE 100% VERTE ET ÉCONOMIQUE ? C'EST POSSIBLE !
Je découvre l'offre

DURÉE DE VIE MOYENNE DES PRODUITS (en année)

Les bons gestes
pour éviter une intoxication au monoxyde de carbone

L'éclairage des espaces de travail...

Un enjeu majeur dans la performance des entreprises

Climatisation
les bons gestes pour une utilisation maîtrisée

04
Aérer son logement 10 minutes/jour

TUYAUX À GAZ
SOYEZ VIGILANT

Respecter la **Règle des 4°C**

Différence de 4°C entre la température intérieure et extérieure

PROGRAMME 2018

Vendredi 8 juillet

SCÈNE MONTAGNE
Savages
 18h45 - 19h45
Synapson
 20h55 - 21h55
Josef Salvat
 23h15 - 00h20

SCÈNE LAC
les Insus
 19h50 - 20h50
Shake Shake Go
 22h - 23h10
Sunset Sons
 00h25 - 1h45

Samedi 9 juillet

SCÈNE MONTAGNE
Lilly Wood and the Prick
 18h45 - 19h45

SCÈNE LAC
Fen!

SCÈNE LAC
les Insus
 Rock - France

SCÈNE LAC
Shake Shake Go
 Rock - Angleterre

Sunset Sons
 Rock - Angleterre / Australie

En dix ans d'activité - de 1976 à 1986, Téléphone donne plus de 470 concerts et sort cinq albums studio. Il est également le second plus gros vendeur de rock-disques pour un groupe de rock français (derniers indochinois), avec plus de 6 millions d'exemplaires vendus.

Le 10 décembre 2013, le groupe se reforme temporairement le temps d'une soirée privée pour un concert d'environ 45 minutes au Bus Palladium. Jean-Louis Aubert, Richard Kolinka et Louis Bertignac, rejoints par Axel Bauer à la basse, ont joué entre autres La Bombe humaine, New York avec toi, Flipper, et Un autre monde.

Le groupe s'est réuni partiellement de façon éphémère pour un concert au Point Éphémère le vendredi 11 septembre 2015 sous le nom "Les Insus". Les Insus 9 étaient composés d'Aubert, Bertignac et Kolinka mais sans la bassiste Corinne Marienneau remplacée à la guitare basse par Aleksander Angelov.

Le 29 novembre 2015, le nouveau groupe annonce une véritable tournée en France (tournée à laquelle Corinne Marienneau ne participera pas) pour l'année 2016.

www.lesinsus-portables.net

Le duo se renforce de trois musiciens : Shake Shake Go est né. Leur nom, c'est un enfant de 4 ans qui se produit dans les rues de Londres et demande à ces spectateurs imprévus de déposer sur un site web éphémère des idées... Shake Shake Go, trois mots qui résonnent comme leur musique : entre euphorie libératrice, vivres, d'évasion et émotions vivres.

www.shakeshakego.co.uk

Leur nouveau single, "On the Road", octobre, a confirmé qu'il leur faut leur eux pour les années à venir.

www.sunsetsons.com

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

Musilac
2018

8 - 9 JUILLET
Aix-les-Bains

Savages
Synapson
Josef Salvat

les Insus
Shake Shake Go
Sunset Sons

Toute une banque pour vous

CA DES SAVOIE

PROGRAMME 2018
FESTIVAL MUSILAC

Projet
 Identité visuelle et brochure

